ALH

REAL ESTATE

BROCHURE INSTITUTIONNELLE



Bâtir avec intelligence

LA PAROLE
À NOS DIRIGEANTS

Depuis près de 70 ans, ALH Holding se développe autour d'une conviction : investir de manière responsable, avec une vision de long terme au service des territoires. Dans cette trajectoire, **ALH Real Estate occupe une place centrale**, en tant que pilier historique et levier stratégique du Groupe.

Aujourd'hui, ALH Real Estate s'affirme comme **un acteur structuré et multi-territorial**, capable de déployer des projets à fort impact, au Maroc comme en Afrique de l'Ouest.

Cette évolution reflète notre volonté de renforcer la lisibilité de notre modèle et d'accompagner les dynamiques de développement avec exigence et cohérence.



Mohamed LAGHRARI
Président - Directeur Général – ALH Holding

Chez ALH Real Estate Maroc, nous considérons que construire ne se limite pas à produire des bâtiments. Il s'agit de **concevoir des lieux adaptés aux usages, aux territoires et à ceux qui y vivent.**

Notre vision du bien-bâtir repose sur une exigence de qualité, de cohérence et de maîtrise, portée par une organisation structurée autour de marques complémentaires. Elle s'exprime dans chacun de nos projets et accompagne la transformation des territoires.

Bâtir avec intelligence, c'est notre engagement : penser chaque projet avec justesse, pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et accompagner les territoires de demain.

El Mehdi RAHOUTI
Directeur Général – ALH Real Estate Maroc



La mission d'ALH Real Estate en Afrique de l'Ouest, à travers sa marque AH Africa, est de **contribuer à la résorption du déficit de logements dans les pays de la sous-région.**

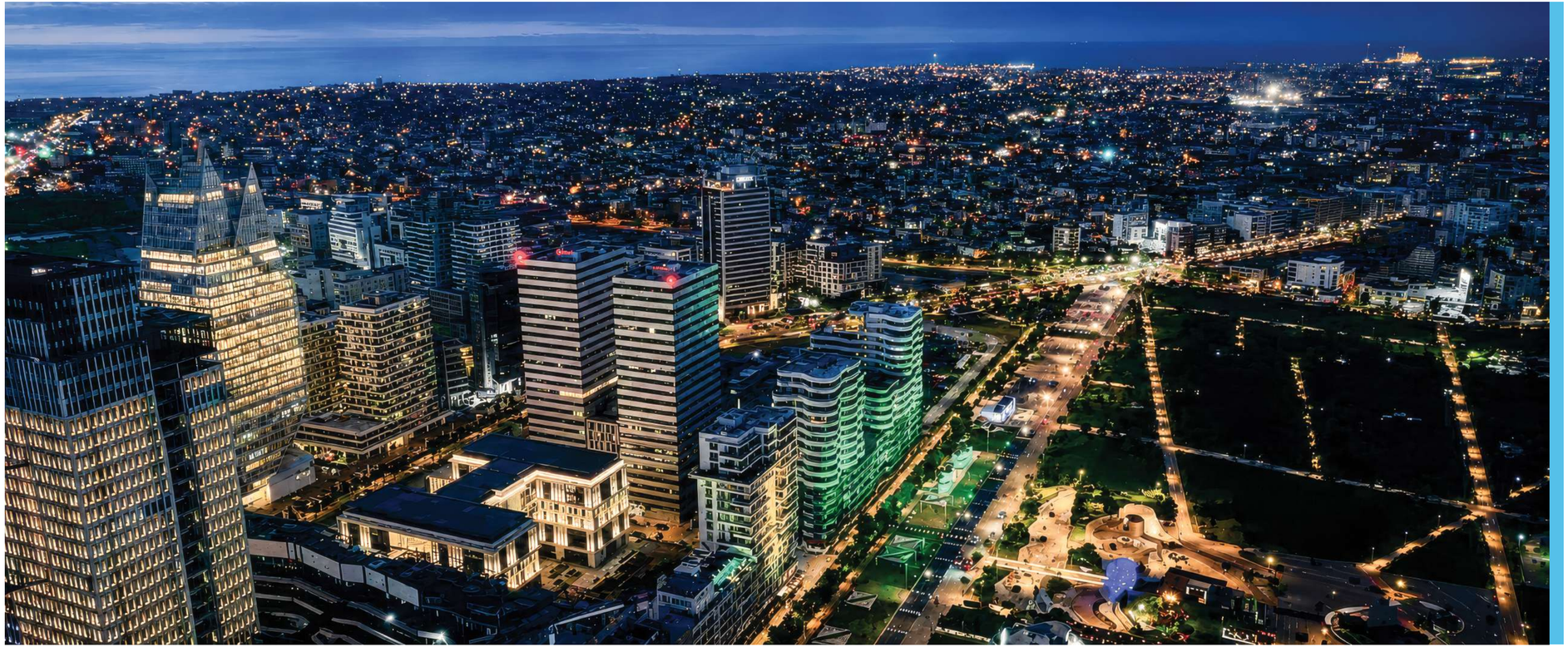
Dès notre implantation au Sénégal en 2021, notre volonté était claire : ne pas reproduire à l'identique les modèles développés au Maroc, mais **concevoir des offres adaptées aux réalités et aux besoins de chaque marché.**

C'est cette approche qui guide aujourd'hui notre développement au Sénégal comme en Côte d'Ivoire.

Saad Bennani
Directeur Général – ALH Real Estate Afrique



ALH
HOLDING



UN ANCRAGE MAROCAIN, UNE AMBITION DURABLE

Depuis près de 70 ans, ALH Holding s'inscrit comme un acteur engagé dans le développement économique du Maroc. Né d'une vision entrepreneuriale forte, le Groupe a construit son identité sur un **ancrage local solide**, tout en accompagnant les mutations du pays et l'évolution de ses territoires.

Au fil des décennies, ALH Holding a su structurer un modèle diversifié, fondé sur une conviction centrale : **investir de manière utile, responsable et créatrice de valeur durable**. Cette approche se traduit par une présence dans plusieurs secteurs stratégiques, portés par une logique d'impact économique et sociétal.

ALH HOLDING

ALH REAL ESTATE

ALH HOSPITALITY

ALH AGRICULTURE

ALH EDUCATION

AH AFRICA



UNE VISION DE LONG TERME PORTÉE PAR DES VALEURS FORTES

Le développement du Groupe repose sur une vision claire : inscrire chaque activité dans le temps long, en conciliant performance, responsabilité et capacité d'adaptation.

ENGAGEMENT | **CONFIANCE** | **RESPECT** | **INNOVATION**

UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE

ALH Holding s'appuie sur une gouvernance structurée assurant la cohérence stratégique du Groupe, l'alignement des équipes et l'efficacité de l'exécution. Cette organisation favorise une performance durable en conciliant développement, discipline financière et maîtrise opérationnelle, tout en garantissant un suivi rigoureux des projets et une allocation optimale des ressources.



ALH

REAL ESTATE



CABO HUERTO • Cabo Negro

BÂTIR AVEC INTELLIGENCE

Pôle immobilier du Groupe, ALH Real Estate incarne un savoir-faire consolidé et une capacité d'intervention sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Historiquement ancré au Maroc, il constitue le cœur de métier de la Holding, avec plus de **30 000 unités réalisées et 7 000 en cours de développement.**

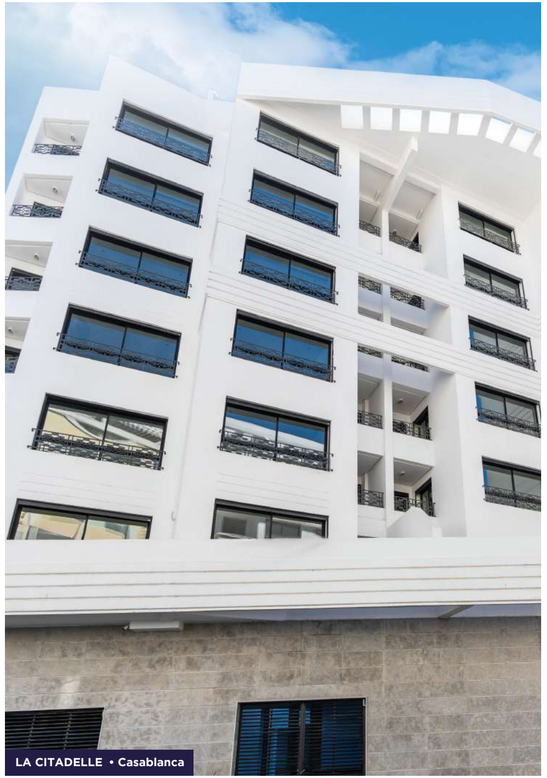
ALH REAL ESTATE intervient également dans la construction des hôtels et écoles appartenant au Groupe, renforçant son expertise dans des projets structurants à forte valeur ajoutée.

UN ACTEUR STRUCTURÉ COUVRANT TOUS LES SEGMENTS

ALH Real Estate s'appuie sur une organisation claire, fondée sur trois marques complémentaires, permettant d'adresser l'ensemble des segments de l'immobilier résidentiel :

- **Héritage Immobilier**, dédié au segment premium et haut de gamme
- **Alma Immobilier**, positionné sur le moyen standing
- **Miftah Immobilier**, spécialisé dans le logement économique et social

Cette structuration permet au Groupe de répondre de manière précise aux besoins des marchés, en conciliant qualité, accessibilité et exigence opérationnelle.



LA CITADELLE • Casablanca

UNE PRÉSENCE ÉLARGIE À L'ÉCHELLE AFRICAINE

Au-delà du Maroc, ALH Real Estate déploie son expertise en Afrique de l'Ouest à travers AH Africa, sa plateforme dédiée aux marchés subsahariens.

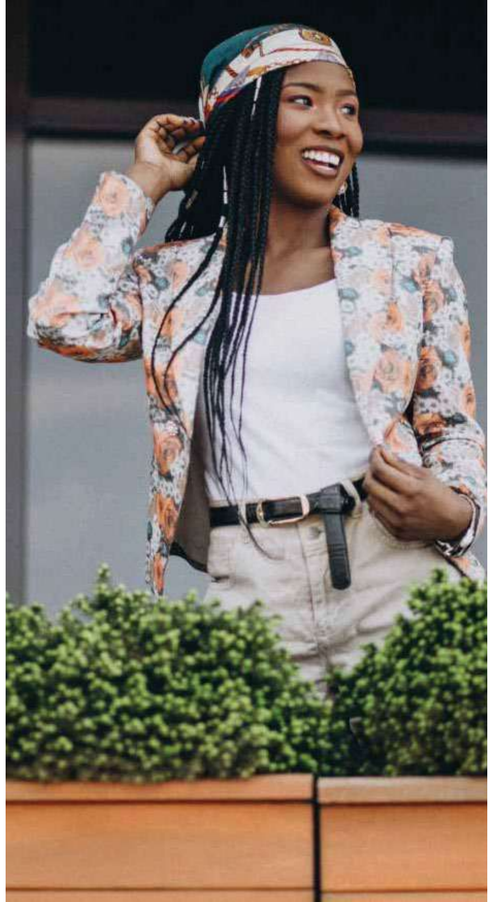
Véritable véhicule de développement du Groupe sur ces territoires, AH Africa traduit une logique de spécialisation géographique, permettant d'adapter les projets aux réalités locales tout en s'appuyant sur les standards et le savoir-faire d'ALH Real Estate.

UNE MAÎTRISE COMPLÈTE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

ALH Real Estate se distingue par une maîtrise intégrée de l'ensemble du cycle immobilier, de la conception à la réalisation, jusqu'à la commercialisation et la valorisation des actifs.

Cette capacité d'exécution repose sur des expertises consolidées, une connaissance fine des marchés et une organisation agile, permettant de piloter des projets complexes avec rigueur et cohérence.

À travers cette approche, ALH Real Estate affirme son positionnement : **celui d'un acteur immobilier de référence, capable de bâtir des projets durables, adaptés et porteurs de valeur pour les territoires.**



ENGAGEMENT, RESPONSABILITÉ & DURABILITÉ

ALH Real Estate inscrit son développement dans une démarche responsable, conciliant performance immobilière et impact environnemental, social et territorial.

Cette ambition se traduit par des engagements structurants, des certifications reconnues et des actions concrètes au service des territoires.
ALH Real Estate affirme ainsi une conviction forte : **bâtir avec intelligence, c'est aussi construire avec responsabilité.**

ÉLEVER LES STANDARDS DE L'IMMOBILIER DURABLE

L'appartenance au Groupement Greenbuilding s'inscrit dans la volonté d'ALH Real Estate de renforcer ses pratiques en matière de construction durable et de s'aligner sur les meilleurs standards du secteur.
Cette démarche accompagne l'intégration d'exigences accrues en matière d'efficacité énergétique, de gestion responsable des ressources, de qualité environnementale et de confort d'usage, au service de projets plus sobres et mieux adaptés aux enjeux climatiques et urbains contemporains.

Green Building
1er groupement dédié à l'habitat écoresponsable au Maroc



DES CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES INTERNATIONALES

ALH Real Estate intègre progressivement des référentiels internationaux reconnus, notamment HQE (Haute Qualité Environnementale) et EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) afin de garantir des projets durables, performants et mesurables.

Villas Maya – Marrakech : certification HQE – phase de conception
Bianca – Skhirat : certification EDGE
Résidence Képar – Dakar, Sénégal : certification EDGE

Ces certifications traduisent une volonté d'inscrire les projets dans une démarche structurée, vérifiable et alignée avec les standards internationaux de construction durable.

DES ACTIONS CONCRÈTES AU SERVICE DES TERRITOIRES

Au-delà de ses projets immobiliers, ALH Real Estate contribue à la structuration des territoires à travers des équipements de proximité et des actions à vocation sociale.

Sport :
8 installations
Salles de sport / omnisports, terrains de sport et piscine avec vestiaires.

Mosquées :
6 réalisations
Dont 2 mosquées construites et 4 lots dédiés.

Équipements de proximité :
6 équipements
Équipements publics et postes de police.

Éducation & culture :
6 structures
Crèche, centres socio-culturels, théâtre, école primaire et école rénovée.


Action Solidaire ALHRE • Sidi Rahal

Ces réalisations illustrent une approche de l'immobilier qui dépasse la seule construction résidentielle :
accompagner les cadres de vie, renforcer les équipements de proximité et contribuer durablement à l'amélioration des territoires.

ENGAGEMENT, RESPONSABILITÉ & DURABILITÉ

UN ENGAGEMENT AUSSI HUMAIN

La certification « Best Places To Work » vient reconnaître l'attention portée par **ALH Holding** à la qualité de son environnement de travail, à l'engagement de ses équipes et à la construction d'une culture d'entreprise fondée sur la confiance, la responsabilité et la performance collective.

À l'échelle du Groupe, **ALH Holding** a également obtenu les labels **« Feel Good »** et **« Krunchy Company ».**
Le premier distingue l'adéquation entre la culture de l'entreprise et les aspirations des talents tandis que le second récompense son attractivité et la perception positive de sa marque employeur auprès des candidats.

Ces reconnaissances illustrent toutes une conviction essentielle du Groupe : **la qualité des projets repose aussi sur la qualité des femmes et des hommes qui les portent au quotidien.**



Action Solidaire ALHRE • Sidi Rahal

ALH REAL ESTATE EN CHIFFRES

4 marques commerciales et opérationnelles

7 000 unités en cours de développement

30 000 unités réalisées

9 villes au Maroc

3 pays d'implantation

3 projets certifiés

DES PROJETS EMBLÉMATIQUES


Radisson Casablanca Gauthier La Citadelle


Cabo Huerto


Bianca


Villas Maya


Miftah Garden


Résidence Képar • Sénégal


Miftah Al Bahr


Sahill

UNE ORGANISATION PAR MARQUES

ALH REAL ESTATE

مفتاح MIFTAH عـلامـة الـثـقـة

Héritage IMMOBILIER BÂTISSONS UNE HISTOIRE

ALMA IMMOBILIER Le bonheur au quotidien

AH AFRICA

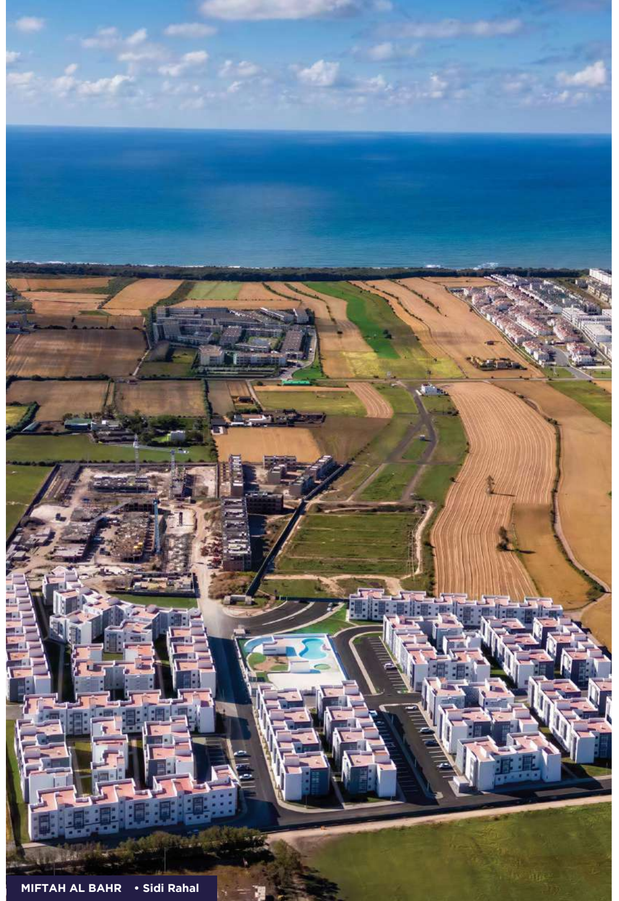
Chaque marque répond à un positionnement précis :

- Héritage Immobilier pour le premium et le haut de gamme
- Alma Immobilier pour le moyen standing
- Miftah Immobilier pour le logement économique et social
- AH Africa comme plateforme dédiée au développement en Afrique de l'Ouest



DES MARQUES AU CŒUR DU MODÈLE OPÉRATIONNEL

Les marques d'ALH Real Estate ne sont pas uniquement des signatures commerciales. Elles constituent de véritables plateformes opérationnelles, permettant de porter les projets, d'organiser les expertises et de déployer le modèle du Groupe de manière lisible et efficace.



MIFTAH AL BAHR • Sidi Rahal

UNE ADAPTATION AUX CONTEXTES ET AUX USAGES

Au-delà de la segmentation de l'offre, l'organisation par marques constitue un levier structurant pour piloter efficacement les projets, clarifier les positionnements et renforcer la lisibilité du modèle.

En s'appuyant sur ses marques, ALH Real Estate déploie une approche capable de s'adapter aux réalités locales, aux dynamiques territoriales et aux attentes des utilisateurs.

Ce modèle conjugue ainsi cohérence globale et flexibilité opérationnelle, au service de projets pertinents, durables et ancrés dans leur environnement.



HAUT STANDING

Héritage
IMMOBILIER
BÂTISSONS UNE HISTOIRE

Héritage Immobilier incarne **l'expertise haut standing** d'ALH Real Estate. La marque développe des projets résidentiels qui conjuguent qualité, design et exigence opérationnelle, avec une attention constante portée au confort, à la durabilité et à la valeur patrimoniale.

Positionnée sur des emplacements stratégiques, Héritage Immobilier conçoit des cadres de vie où la qualité d'usage, la valorisation dans le temps, le niveau de finition et un accompagnement client structuré constituent les piliers de son approche.

Présente dans plus de 6 villes et 5 régions du Royaume, la marque s'appuie sur plus de 20 ans d'expérience et compte **plus de 10 réalisations emblématiques**. Elle s'inscrit ainsi dans une vision nationale portée par des valeurs d'excellence, de confiance, d'engagement et d'innovation, au service de projets durables, différenciants et ancrés dans leur environnement.

- **Marrakech**
  MAYA
- **Skhirat / Rabat**
  BIANCA
  CYPRÈS
- **Tanger**
  EL ALBA
- **Casablanca**
  LA CITADELLE
  HORIZON TOWER
  ANAÉ
- **Cabo Negro**
  CABO HUERTO DEL RIO
  CABO HUERTO DEL SOL
  CABO HUERTO CABO NEGRO


BIANCA • Skhirat Plage


HORIZON TOWER • Casablanca


MAYA • Marrakech


EL ALBA • Tanger


BIANCA • Skhirat Plage


CABO HUERTO DEL SOL • Cabo Negro


LES CYPRÈS • Rabat


CABO HUERTO • Cabo Negro


LA CITADELLE • Casablanca


ANAÉ • Casablanca


CABO HUERTO DEL RIO • Cabo Negro

MOYEN STANDING

ALMA
IMMOBILIER

Le bonheur au quotidien

Alma Immobilier est **la marque moyen standing d'ALH Real Estate.** Elle développe une offre résidentielle pensée pour répondre aux attentes des familles, en **conciliant confort, fonctionnalité et accessibilité**.

Sa démarche repose sur une compréhension fine des usages et des modes de vie. Chaque projet est conçu avec une attention particulière portée à l'organisation des espaces, à la luminosité, à la fluidité des circulations et à la qualité des aménagements. L'objectif est de proposer des logements où le confort quotidien s'exprime dans la simplicité, la praticité et l'équilibre des volumes.

Portée par l'expertise d'ALH Real Estate, la marque affirme ainsi un positionnement clair : développer un habitat familial, fonctionnel et pérenne, en phase avec les attentes des territoires et des résidents.

- **Sidi Rahal**
  MIFTAH GARDEN APPARTEMENTS et VILLAS
- **Agadir**
  RÉSIDENCES et VILLAS SAHILL



MIFTAH GARDEN - VILLAS • Sidi Rahal



MIFTAH GARDEN - VILLAS • Sidi Rahal



VILLAS SAHILL • Agadir



MIFTAH GARDEN - VILLAS • Sidi Rahal



MIFTAH GARDEN - VILLAS • Sidi Rahal



MIFTAH GARDEN - VILLAS • Sidi Rahal



MIFTAH GARDEN - APPARTEMENTS • Sidi Rahal



RÉSIDENCES SAHILL • Agadir

ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

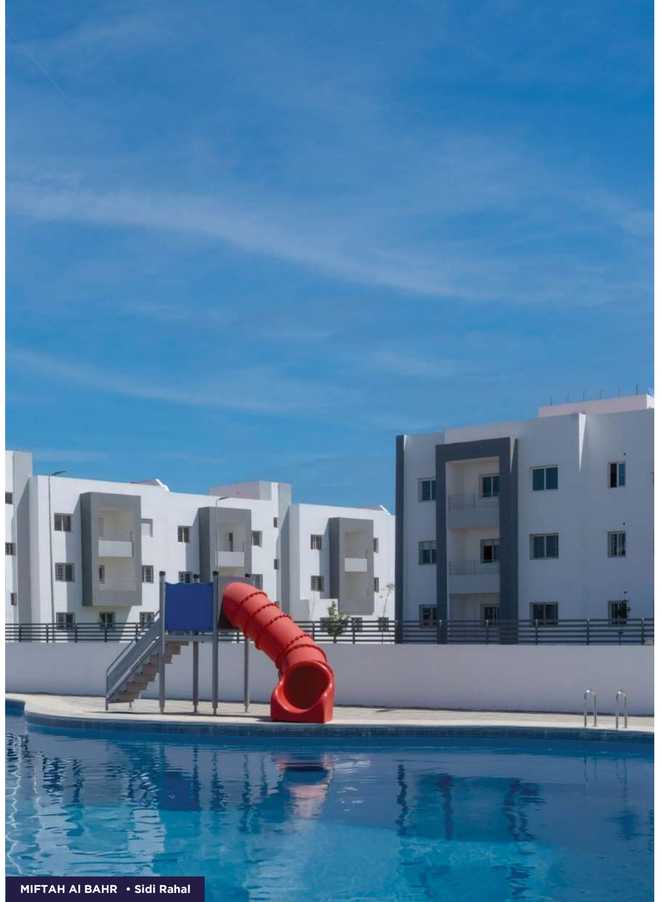
L'HABITAT ACCESSIBLE, DURABLE ET RESPONSABLE

Miftah Immobilier est la marque dédiée au **segment économique et social d'ALH Real Estate.** Elle porte une conviction forte : le logement constitue un besoin fondamental, au cœur de la stabilité et du bien-être des familles.

Présente dans plusieurs villes du Royaume **(notamment Agadir, Safi, Marrakech, Casablanca et Tanger)**, la marque s'inscrit dans une démarche de proximité et de confiance, construite au fil des réalisations.
Elle développe des projets accessibles, pensés pour répondre aux attentes essentielles des ménages, en **conciliant qualité, fonctionnalité et maîtrise des coûts.**

Avec **plus de 15 projets livrés, 6 en cours de commercialisation, plus de 70 ans d'expérience** et un réseau de **8 bureaux de vente**, Miftah Immobilier affirme son rôle d'acteur de référence du logement accessible au Maroc.

- **Marrakech**
  - Miftah Al Atlas
  - Miftah Al Atlas II
  - Miftah El Mhamid
- **Agadir**
  - Miftah Souss
  - Miftah Souss II
  - Miftah Sahill
- **Casablanca**
  - Miftah Assaad
  - Miftah Inara
- **Tanger**
  - Miftah Al Alia
- **Sidi Rahal**
  - Miftah Al Bahr
- **Safi**
  - Miftah Arraha
  - Miftah Arraha II
  - Miftah Arraha III
  - Miftah Arraha IV
  - Miftah Arraha V
  - Miftah Al Moustakbal


MIFTAH Al BAHR • Sidi Rahal


Miftah Sahill • Agadir


Miftah Arraha II • Safi


Miftah Souss II • Agadir


Miftah Al Atlas II • Marrakech


Miftah Arraha V • Safi


Miftah Al Atlas • Marrakech


Miftah Al Bahr • Sidi Rahal


Miftah Arraha IV • Safi


Miftah Al Alia • Tanger


Miftah Souss • Agadir


Miftah Assaad • Casablanca


Miftah Arraha III • Safi

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES, STRUCTURER LES DYNAMIQUES RÉGIONALES

ALH Real Estate inscrit son développement dans une lecture territoriale élargie, à l'échelle du continent africain.

Historiquement ancré au Maroc, le pôle immobilier du Groupe a progressivement étendu son périmètre d'intervention vers **l'Afrique de l'Ouest**, en s'appuyant sur une connaissance fine des marchés et une capacité éprouvée à structurer des projets adaptés aux contextes locaux.

Cette présence s'organise autour d'un principe simple :
intervenir là où les dynamiques urbaines, démographiques et économiques créent les conditions d'un développement durable et maîtrisé.

DES ANCRAGES COMPLÉMENTAIRES

Le déploiement d'**ALH Real Estate** repose sur une articulation claire entre deux ancrages complémentaires :

Le Maroc, socle historique du Groupe, où sont développés des projets couvrant l'ensemble des segments résidentiels, avec une forte maîtrise opérationnelle et une profondeur d'expérience.

L'Afrique de l'Ouest, région à fort potentiel, où le Groupe déploie progressivement son modèle, en s'inscrivant dans les dynamiques locales de croissance et d'urbanisation.

Cette lecture géographique n'introduit pas de rupture, mais prolonge une même logique d'intervention : capitaliser sur un socle de savoir-faire commun tout en adaptant les approches aux réalités de chaque territoire.





UNE LOGIQUE DE DÉPLOIEMENT PROGRESSIVE ET STRUCTURÉE

L'expansion d'**ALH Real Estate** s'inscrit dans une démarche maîtrisée, fondée sur :

- **UNE SÉLECTION RIGOUREUSE DES MARCHÉS,**
- **UNE IMPLANTATION PROGRESSIVE,**
- **UNE ADAPTATION DES MODÈLES DE DÉVELOPPEMENT AUX CONTEXTES LOCAUX.**

Dans cette dynamique, **AH Africa** constitue le vecteur opérationnel du Groupe en Afrique de l'Ouest. Pensée comme une plateforme de déploiement, elle permet de structurer les projets, de renforcer la proximité avec les marchés et d'assurer une exécution alignée avec les standards d'**ALH Real Estate.**
Ce dispositif permet d'articuler vision continentale et efficacité opérationnelle, en assurant la cohérence des développements tout en accompagnant la spécificité de chaque territoire.



AFRICA



Villas Salam • Sénégal

LA MARQUE DE L'EXPANSION INTERNATIONALE

AH Africa incarne le prolongement naturel du développement d'**ALH Real Estate** en Afrique subsaharienne.

Pensée comme une marque opérationnelle à part entière, elle porte les projets du Groupe sur ces marchés, en assurant une mise en œuvre fidèle à ses standards, tout en intégrant les spécificités locales.

À travers **AH Africa, ALH Real Estate** structure une présence durable dans des territoires à fort potentiel, marqués par des dynamiques urbaines soutenues et une demande croissante en solutions résidentielles qualitatives.

La marque s'inscrit ainsi dans une logique claire : **déployer un modèle éprouvé, en l'adaptant aux réalités économiques, sociales et culturelles de chaque marché.**

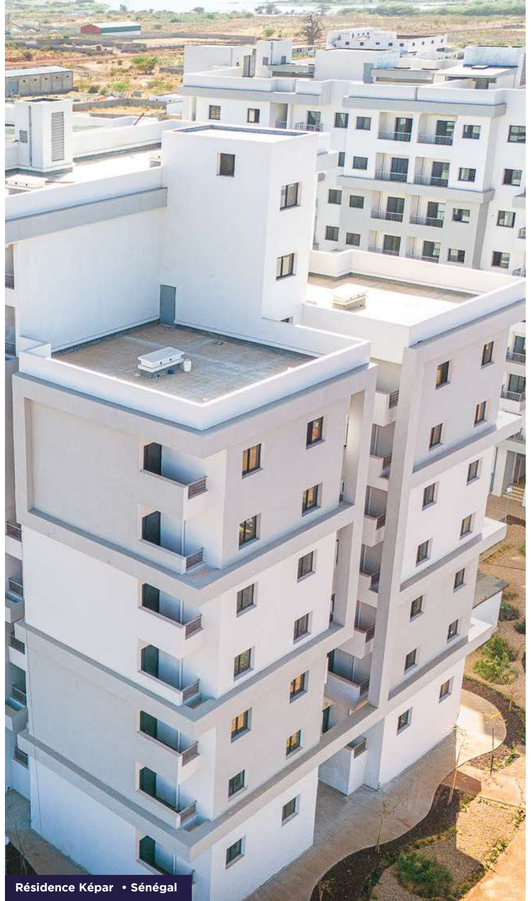
UN DÉVELOPPEMENT ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Les projets portés par **AH Africa** s'inscrivent dans des environnements en pleine transformation, où les besoins en logement, en infrastructures et en qualité de vie sont en forte progression.

Chaque opération est pensée comme un levier de structuration territoriale, contribuant à :

- **Accompagner la croissance urbaine,**
- **Proposer des cadres de vie adaptés aux nouveaux usages,**
- **Participer à la dynamique économique locale.**

Cette approche privilégie des implantations stratégiques, au sein de zones à fort potentiel de développement, avec une attention particulière portée à la cohérence urbaine, à l'intégration environnementale et à la qualité d'exécution.



Résidence Képar • Sénégal

UN PORTEFEUILLE DE 3 500 UNITÉS EN COURS DE DÉVELOPPEMENT OU DE LIVRAISON

AH Africa déploie aujourd'hui plusieurs projets résidentiels d'envergure en Afrique de l'Ouest, illustrant la capacité d'**ALH Real Estate** à concevoir et réaliser des opérations complexes dans des contextes variés.

AU SÉNÉGAL

DAKAR

• **Résidence Képar :** un programme résidentiel structurant, intégrant logements et commerces, au cœur d'une ville nouvelle en développement.

• **Villas Salam :** une offre résidentielle complémentaire, axée sur le confort et la qualité de vie, avec une architecture contemporaine et des espaces privatifs.



Résidence Képar • Sénégal



Villas Salam • Sénégal

EN CÔTE D'IVOIRE

ABIDJAN

• **Bô Résidence :** un ensemble résidentiel d'envergure, situé dans une zone consolidée et en pleine expansion.

• **Résidence Yêrê :** un projet de grande capacité, pensé pour répondre à une demande croissante en logements modernes, avec une offre mixte intégrant commerces et services.



Bô Résidence • Côte d'Ivoire



Résidence Yêrê • Côte d'Ivoire

L'AVENIR EST INTERNATIONAL

Une croissance maîtrisée, fondée sur la cohérence et la rigueur

ALH Real Estate déploie sa stratégie de croissance dans une logique de progression maîtrisée, privilégiant la solidité des fondamentaux à toute approche opportuniste. Chaque développement s'inscrit dans un cadre structuré, reposant sur une sélection rigoureuse des projets, une maîtrise complète de la chaîne de valeur et une exigence constante en matière de qualité d'exécution.

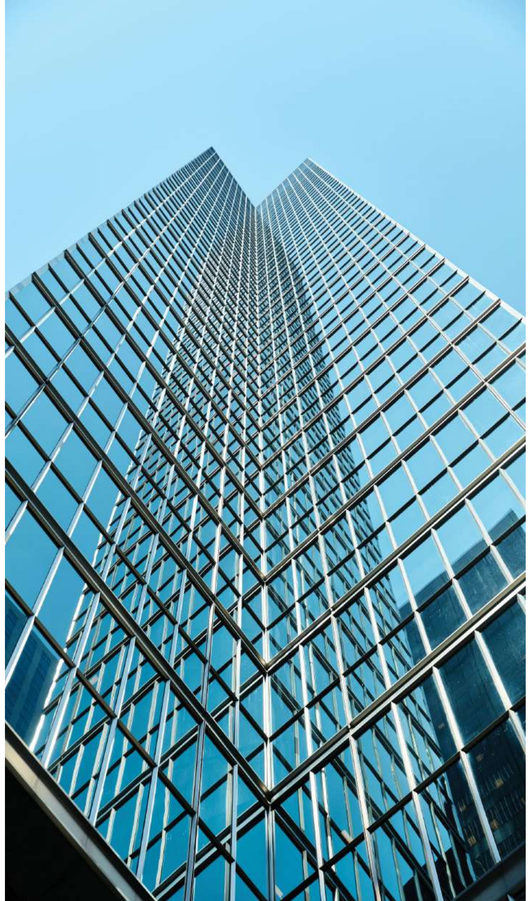
Cette rigueur permet ainsi au Groupe d'accompagner durablement les évolutions des marchés, tout en sécurisant ses opérations et en consolidant ses positions.

Des opportunités ciblées au Maroc et en Afrique de l'Ouest

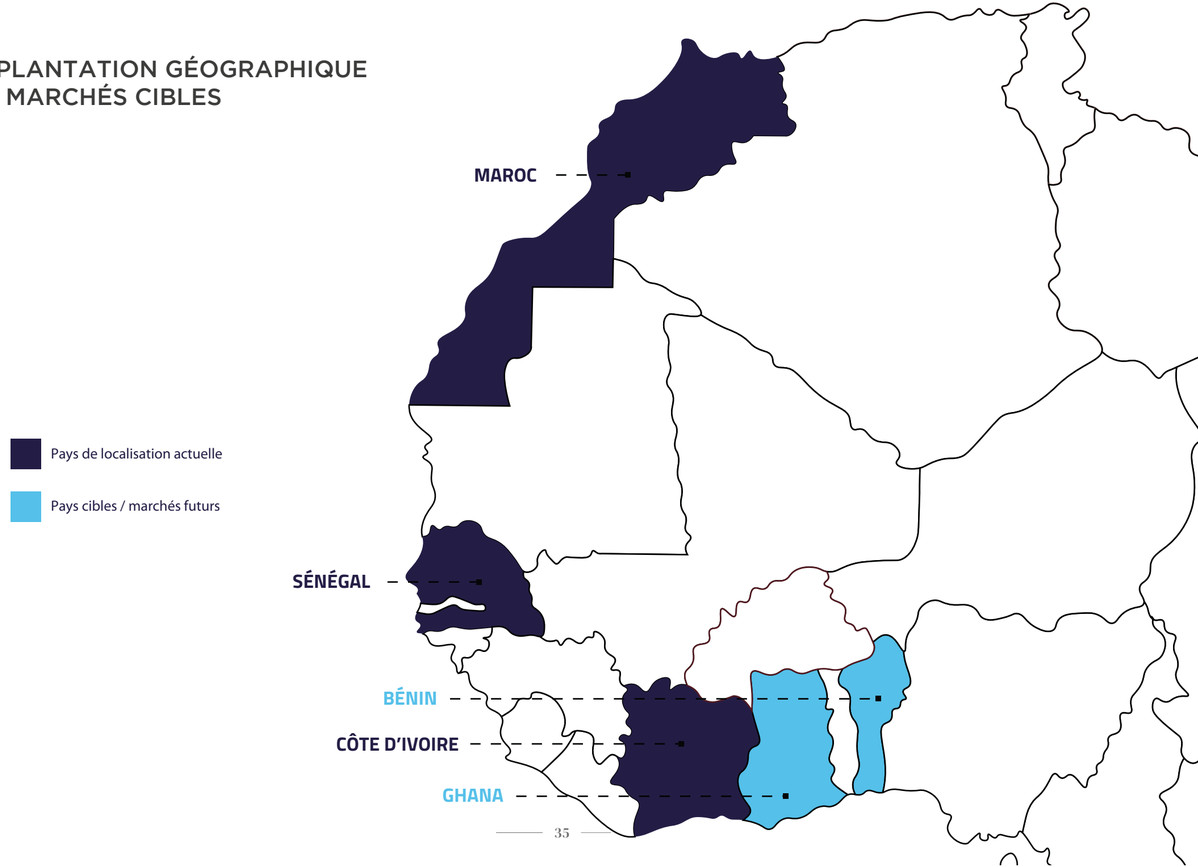
Au Maroc, **ALH Real Estate** poursuit le développement de ses activités en s'appuyant sur une connaissance approfondie des territoires et des dynamiques urbaines. Le Groupe continue d'y renforcer sa présence, en adressant l'ensemble des segments résidentiels et en accompagnant les besoins croissants en logements et en infrastructures urbaines.

En Afrique de l'Ouest, les perspectives de développement reposent sur des fondamentaux solides : croissance démographique soutenue, urbanisation accélérée et émergence de nouveaux pôles économiques.

Dans ces marchés, **ALH Real Estate** privilégie une approche sélective, en identifiant des opportunités structurantes et en développant des projets adaptés aux réalités locales. AH Africa entend ainsi renforcer sa présence au **Ghana et au Bénin**, dans la continuité d'une stratégie d'expansion durable et intégrée.



IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE ET MARCHÉS CIBLES





ALH
REAL ESTATE

www.alh-realestate.ma
35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc